

КОДЕКС ЕТИКИ

НАФТОГАЗОВОЇ АСОЦІАЦІЇ УКРАЇНИ

Вступ

Метою Нафтогазової Асоціації України, а також кожного з її учасників є:

- сприяння розвитку ринку нафтопродуктів України та впровадженню кращих світових практик і принципів ведення бізнесу на цьому ринку;
- забезпечення ефективного застосування на ринку нафтопродуктів України принципів ринкової економіки та вільної торгівлі, рівного доступу усіх суб'єктів до джерел постачання і збуту товару, недопущення проявів будь-якої дискримінації з боку будь-яких учасників ринку, органів державної влади та місцевого самоврядування, попередження створення будь-яких торговельних бар'єрів;
- сприяння розвитку чесної та добросовісної конкуренції на ринку нафтопродуктів України, неухильному дотриманню принципів законності та прозорості всіма його учасниками, недопущенню набуття та використання будь-якими учасниками ринку будь-яких неправомірних чи неринкових переваг у конкуренції, забезпеченню ефективного, справедливого та неупередженого контролю за дотриманням законодавства всіма учасниками ринку з боку органів державної влади та місцевого самоврядування в межах їх компетенції;
- сприяння максимальному задоволенню потреб та захисту прав клієнтів (споживачів), зокрема шляхом забезпечення їх якісними нафтопродуктами, які відповідають найвищим діючим стандартам та нормам, а також забезпечення високого рівня обслуговування клієнтів (споживачів), утвердження принципів взаємної довіри, надійності, порядності та ділового партнерства у взаємовідносинах між операторами ринку та клієнтами;
- сприяння підвищенню стандартів екологічної якості нафтопродуктів, що реалізуються в Україні та гармонізації їх із європейськими стандартами екологічної безпеки нафтопродуктів;
- сприяння вдосконаленню нормативно-правового регулювання господарської діяльності на ринку нафтопродуктів,

компанії – учасники Асоціації (далі також "**Компанії**") розробили та схвалили цей Кодекс Етики Нафтогазової Асоціації України (далі – "**Кодекс**"), який визначає базові етичні правила та норми, дотримання яких є безумовним етичним мінімумом для всіх учасників Асоціації та покликаний забезпечити їх цілеспрямовану, соціально відповідальну та ефективну діяльність на ринку нафтопродуктів України, імплементацію та практичне застосування високих стандартів бізнесу та сервісу, встановлення та відповідальне підтримання довготермінових відносин в конкурентному середовищі цього ринку.

[Ми, Компанії – учасники Асоціації:

- допомагаючи задовольнити потребу в енергетичних ресурсах країни в економічній, екологічній та соціально-відповідальній спосіб;
- прагнучи отримати та підтримувати довіру наших споживачів, а також зробити внесок у розвиток громади, де ми здійснюємо свою діяльність на принципі добросусідства, надаючи довготривалу соціальну підтримку;
- поділяючи такі ключові цінності як Чесність, Надійність, Добропорядність, Безпека і Повага до людей;
- турбуючись про чесний і відповідальний діалог з споживачами, державними структурами, інститутами громадянського суспільства;
- розуміючи потребу у створенні прозорого ринку та забезпечення однакового і недискримінаційного підходу до всіх його учасників;

крім безумовного дотримання чинного законодавства та регуляторних норм України, добровільно погоджуємось діяти відповідно до положень, що зазначені в цьому Кодексі та приймасмо цей Кодекс як обов'язковий до виконання в процесі ведення нашої діяльності.]

Принципи Кодексу

I. Загальні положення:

1. Компанії повинні суворо та безумовно дотримуватись чинного законодавства України та уникати будь-яких його порушень, особливо тих, які можуть забезпечити здобуття та/або використання Компаніями неправомірних переваг у конкуренції.
2. Компанії повинні дотримуватись чинних екологічних норм і прагнути до досягнення та дотримання у своїй діяльності більш сприятливих для навколишнього середовища норм і стандартів, ніж ті, які передбачені законодавством. Компанії популяризують та реалізують політику сталого використання ресурсів і вживають всіх залежних від них заходів для поліпшення стану охорони здоров'я, безпеки та охорони навколишнього середовища в інтересах тих суб'єктів, які можуть постраждати в результаті їх діяльності. Компанії здійснюють реалізацію нафтопродуктів, що відповідають найвищим стандартам якості та екологічним нормам і вживатимуть всіх можливих заходів для приведення вимог національних норм і стандартів в цій сфері у відповідність з європейськими стандартами, а також для того, щоб частка таких нафтопродуктів на українському ринку зростала.
3. Компанії підтверджують, що якість всіх продуктів і послуг, які вони продають або пропонують, відповідає всім чинним стандартам, технічним нормам та регуляторним актам України. Вони надають гарантію якості таких продуктів.

4. Компанії вживатимуть заходів для покращення рівня сервісу, якість товарів і послуг, ставлячись з повагою до споживачів та співробітників.
5. Реклама, акції, програми лояльності та інші маркетингові заходи, які замовляють, проводять, пропонують та впроваджують Компанії з метою приваблення та утримання споживачів не повинні завдавати шкоди репутації або підривати довіру до інших учасників ринку, порушувати права та інтереси споживачів, права інтелектуальної власності, а умови зазначених акцій, програм лояльності тощо повинні бути зрозумілими, відкритими та загальнодоступними.

II. Положення, що стосуються персоналу:

6. Компанії зобов'язуються забезпечувати належні умови праці для своїх співробітників в сфері охорони праці, безпеки робочого місця, оплати праці та соціального забезпечення (в тому числі, своєчасно і у повному розмірі здійснювати всі передбачені законодавством відрахування до державного бюджету та фондів соціального страхування із фонду заробітної плати), а також на постійній основі вживати заходів для забезпечення своїм працівникам більш сприятливих соціальних гарантій та умов праці, ніж передбачені законодавством. Компанії просуватимуть цю політику щодо безпеки праці та захисту працівників також поміж своїх партнерів, постачальників, підрядників тощо.
7. Компанії ніколи та за жодних обставин не вчиняють жодних дій, які спрямовані на підкуп, тиск чи інший неправомірний вплив на працівників конкурентів чи контрагентів з метою отримання інформації, будь яких матеріальних чи нематеріальних вигод, тощо.

III. Положення, що стосуються відносин з конкурентами, органами державної влади та місцевого самоврядування, інститутами громадянського суспільства:

8. Компанії поважають права своїх конкурентів і контрагентів та керуються у своїх відносинах з ними принципами рівності, свободи підприємницької діяльності, розумності та добросовісності.
9. Компанії вважають за доцільне укладати відповідні договори та контракти, як основоположну складову для ведення господарської діяльності та регулювання взаємовідносин з контрагентами, а також забезпечувати ведення бухгалтерського і фінансового обліку, складання та подання звітності у повній відповідності до вимог чинного законодавства, національних та міжнародних стандартів, забезпечувати повноту, достовірність та своєчасність такого обліку і звітності. Компанії ведуть та підтримують на високому рівні документообіг, що відображає та підтверджує справжню природу їхньої господарської діяльності та проведених платежів.
10. Компанії у повному обсязі та у встановлені строки сплачують усі податки та обов'язкові платежі, передбачені чинним законодавством України. Компанії погоджуються, що неповна чи несвоєчасна сплата податків та/або інших

обов'язкових платежів є абсолютно неприпустимою, тим більше коли вона використовується як неправомірна перевага у конкуренції, та протидіють такій поведінці на ринку всіма доступними їм засобами в межах чинного законодавства.

11. Компанії здійснюють свою діяльність публічно і враховують громадську думку. Вони можуть надавати громадськості усю необхідну, повну і достовірну інформацію, яка стосується їх діяльності і становить суспільний інтерес, як для широкого загалу, так і для окремих аудиторій, яка стосується прав та законних інтересів таких осіб, за винятком випадків, коли така інформація є конфіденційною чи конкурентно-чутливою, або ж її розголошення (надання) суперечить вимогам законодавства чи може призвести до суттєвих збитків для Компанії. Компанії ведуть конструктивний та цивілізований діалог з контролюючими, регуляторними та іншими державними органами, своєчасно та добросовісно виконують їх законні вимоги та активно сприяють напрацюванню і впровадженню сучасних, ефективних та взаємовигідних методів і моделей взаємодії з зазначеними органами (в тому числі в сфері звітування, надання інформації необхідної вказаним органам для належного виконання їх повноважень, тощо).
12. Компанії поважають права інтелектуальної власності третіх осіб і уникають їх порушення.
13. Компанії здійснюють діяльність та будують свої відносини з органами державної влади та місцевого самоврядування, конкурентами та контрагентами, інститутами громадянського суспільства на принципах довіри та неухильного дотримання законодавчих норм. Компанії розуміють, що наявність позитивної ділової репутації є однією з основоположних вимог до кожної Компанії та кандидатів у члени (учасники) Асоціації.
14. Компанії будують відносини, що базуються на довірі, і вони всіма доступними і дозволеними законодавством способами підтримують свою репутацію на високому рівні. З цієї причини, Компанії ніколи та за жодних обставин не приймають і не пропонують хабарі, включаючи неправомірні платежі щодо спрощення процедур або отримання неправомірної вигоди. Компанії підтверджують, вони ніколи не будуть пропонувати, платити, намагатися отримати і/або отримати оплату, інші особисті платежі, подарунки, послуги тощо з метою отримання будь-яких переваг при веденні господарської діяльності.
15. Компанії не використовують фонди та ресурси прямо чи опосередковано на підтримку діяльності політичних партій, політичних кампаній, політичних кандидатів або інших осіб, пов'язаних з ними.
16. Повна відповідність діяльності Компаній законодавству про захист економічної конкуренції є основоположним принципом їх підприємницької діяльності.

- 16.1. Компанії однозначно засуджують будь-яку антиконкурентну поведінку на ринку, зокрема, але не виключно у формі антиконкурентних узгоджених дій. Компанії ніколи формально або неформально не беруть участь у встановленні (фіксуванні) цін, розподілі ринків впливу, зниженні або підтримці на певному рівні виробництва, домовленостях при подачі конкурсних заявок або участі у тендері чи у будь-яких інших антиконкурентних практиках. Компанії завжди конкурували та конкуруватимуть одна з одною та незалежно одна від одної, виключно завдяки власним досягненням. Кожна Компанія одноосібно вибирає власну стратегію ведення господарської діяльності чи прийняття комерційних рішень.
- 16.2. Компанії вважають неприпустимим та рішуче протидіють, виключно у законний спосіб, будь-яким обмеженням свободи торгівлі та, відповідно, обмеженням конкуренції на ринку нафтопродуктів адміністративними чи іншими способами (в тому числі шляхом обмеження джерел придбання чи збуту товару, встановлення будь-яких обмежувальних заходів у торгівлі, торговельних бар'єрів), дискримінаційному та неоднаковому підходу державних органів чи органів місцевого самоврядування до різних учасників ринку, що ставить їх в нерівне становище порівняно з конкурентами тощо.
- 16.3. Компанії рішуче виступають проти та заявляють про свою абсолютну нетерпимість щодо здобуття неправомірних переваг в конкуренції, зокрема, але не виключно, завдяки: реалізації нафтопродуктів, що не відповідають встановленим стандартам, технічним регламентам тощо, контрафактних та фальсифікованих нафтопродуктів; незаконному змішуванню нафтопродуктів або їх компонентів; здійсненню господарської діяльності на ринку нафтопродуктів без отримання необхідних дозволів, ліцензій, погоджень, оформлення прав землекористування у встановленому законодавством порядку; продажу нафтопродуктів в роздрібних мережах без застосування реєстраторів розрахункових операцій та невідображення у звітності цих господарських операцій; неповній сплаті податків та інших обов'язкових платежів; отриманню інших необґрунтованих (неринкових) переваг, преференцій, тощо.
- 16.4. Компанії глибоко переконані, що основним шляхом для розвитку та підтримки прозорості та ефективної конкуренції на ринку є забезпечення справедливого і ефективного застосування до всіх учасників ринку однакових недискримінаційних підходів, створення умов для безперешкодної реалізації принципу свободи підприємницької діяльності, а також першочергове вирішення проблем ринку, пов'язаних із недобросовісною конкуренцією, завдяки чому всі учасники ринку перебуватимуть в рівних конкурентних умовах. Такі заходи дозволять покращити бізнес-клімат на ринку нафтопродуктів для надходження інвестицій, створити умови для

модернізації української нафтопереробної промисловості та розвитку інфраструктури ринку нафтопродуктів, диверсифікації джерел і способів поставок нафтопродуктів, розвитку чесної конкуренції на цьому ринку та захисту інтересів споживачів, учасників ринку в Україні в цілому.

IV. Положення, що стосуються контролю за виконанням Кодексу:

17. Компанії забезпечують належні та адекватні механізми контролю з метою належного виконання всіма Компаніями принципів, передбачених цим Кодексом.
18. Компанії розуміють, що найефективнішою формою контролю є самоконтроль, тому вони регулярно слідкують за тим, щоб не допускати в своїй діяльності порушень чинного законодавства і положень цього Кодексу. Разом з тим, Компанії самостійні та вільні у виборі будь-якої іншої платформи контролю.
19. Недотримання чи порушення принципів, передбачених цим Кодексом є несумісним зі статусом учасника Асоціації, оскільки не відповідає меті її діяльності і шкодить її діловій репутації, а тому може бути підставою для виключення зі складу учасників Асоціації у порядку, передбаченому Статутом Асоціації.

З метою популяризації та забезпечення практичного застосування принципів та цінностей, передбачених цим Кодексом, максимально широким колом учасників ринку нафтопродуктів України, що сприятиме досягненню статутних цілей Асоціації, Компанії закликають інших учасників зазначеного ринку приєднатись до цих Правил шляхом надіслання письмової заяви про приєднання до Кодексу та дотримання його положень на адресу Асоціації "Нафтогазова Асоціація України".